大数据背景下媒体融合发展及路径选择研究

王莉蓉
[重庆广播电视集团（总台），重庆 400039]

摘　要：在新时代背景下，媒体融合发展是必然趋势，也是满足当前社会发展需求的有效举措。为了解决当前媒体融合中存在的问题，促使媒体融合发展，文章以大数据背景下媒体融合发展及路径选择为研究对象，对大数据对媒体融合发展的积极影响进行阐述，基于媒体融合发展的意义，对存在问题，提出几点建议，希望对相关人士提供参考作用。

关键词：大数据媒体；壮大思想；科学规划；转变方式；构建队伍　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-079-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.024
本文著录格式：王莉蓉 . 大数据背景下媒体融合发展及路径选择研究 [J]. 中国传媒科技，2021（11）：79-81.

导语

大数据的发展，为媒体融合发展提供动力，促使新媒体与传统媒体共同发展。媒体融合发展作为时代发展的体现，不仅能够为人民群众提供更多的新闻资源，同时可以为时代发展与进步提供更多的动力。那么如何实现媒体融合发展呢？本文就此进行分析。

1. 大数据对媒体融合发展的作用

大数据包含了数据、技术与应用。在媒体融合中，大数据的出现，促使媒体融合，优化网络空间。通过对媒体融合发展的分析，发现大数据主要起到以下作用。

1.1 催化作用

大数据的应用，为媒体融合发展提供技术与数据支持。通过对媒体发展的分析，大数据已经融入到传播采编、传播方式、传媒制播、传媒效果评估等环节，成为媒体的重要组成部分。大数据与媒体的结合，使媒体内容与传播方式都发生转变，增加媒体之间的内容沟通效果，减少内容的差异。在大数据的催化下，媒体内容更符合大众的需求，实现媒体价值最大化。在信息技术背景下，传统媒体以新媒体为依托，通过制作新兴媒体传播特性内容，促使传统媒体朝着新媒体方向发展，为媒体融合发展打下坚实的基础。

1.2 净化作用

在媒体融合发展的过程中，新闻内容可以通过不同形式、不同载体传播到群众面前。移动互联网的出现，使观众获取信息的途径和方式发生变化。媒体融合的过程中，会对群众搜索的信息进行记忆保存，并将此作为信息推广的媒介，为用户推荐更多感兴趣的话题或者信息。与传统媒体相比，媒体融合的发展，实现精准服务，充分发挥大数据优势。[1] 同时，可以利用大数据技术优化网络环境，为群众提供符合事实真相的新闻信息，保证群众能够在第一时间获取相关的信息，加强媒体舆论引导。

1.3 塑化作用

在媒体融合发展的过程中，大数据从思维到现实层面引领媒体融合与发展。在实际运用中，可以将无形的内容转化成有形，将抽象的内容塑造成真实可见的事物。大数据下，媒体融合推广的信息更加重视与群众的互动，内容形式也更符合现实。在媒体发展的过程中，加强对信息技术的运用，利用此实现新闻媒体的塑造，为群众呈现更加丰富的信息。

2. 媒体融合发展的意义

2.1 宣传思想工作的内在要求

宣传思想工作，作为党的重要工作，是凝聚民心，促使文化发展，提升国家形象的重要举措。在新的时代背景下，传统媒体的传播方式无法将更多的思想文化传递给大众，会因为这样那样的因素，影响宣传工作的发展。媒体融合的发展，能够为宣传思想工作开展提供基础保障，使各项工作有序地进行。[2] 对国家的建设与发展来讲，宣传思想工作的开展，不仅能够消除当前人们思想中的错误认识，同时可以提升人民群众对党的认可与信任，能够为国家的发展与建设提供更多的动力与支持，真正的解决国家发展的问题。实际工作中，要加强大数据的运用，加快媒体融合，为国家的发展与建设提供内在动力，促使宣传思想工作顺利进行。

2.2 壮大主流思想舆论

社会舆论的发展，对国家建设、社会和谐发展与人们的生活有着重要的影响。传统媒体作为影响主流思想舆论的重要媒介，其发展建设与国家进步发展有着紧密联系。通过传统媒体的融合发展，能够将其影响力最大程度的发挥，使基层群众在媒体融合发展的影响下了解国家大事，并正确引导思想舆论，以此减少不良思想对基层群众的影响。[3] 在实际工作中，做好媒体融合工作，加强主流思想舆论的引导，利用多种不同形式、内容与方式进行传播与发展，以此提升思想舆论发展的效果。

2.3 满足群众不同阅读需求

在信息技术发展背景下，基层群众获取信息的途径逐渐增加，原有的电视、报纸等传统媒体信息传播方式已经无法满足群众的阅读需求。通过媒体融合，为群众提供多元化、多样性的信息资源，群众可以根据自己的

需求，选择适合的方式进行新闻信息的阅读，并发表自己的观点。[4] 这样一来，不仅凸显出新闻发展的特点，同时可以满足不同群众的阅读需求，展示出新闻媒体的服务功能。

3. 大数据背景下媒体融合中存在的问题

3.1 缺乏科学规划

根据当前我国媒体融合发展趋势分析，发现科学的规划，是实现媒体融合发展的关键，也是推动媒体行业健康运行的关键。通过对当前我国媒体融合的分析，发现媒体融合中出现方向、定位、思路、目标不清晰的问题。[5] 在媒体融合后，存在内容雷同、功能相似的情况，无法展示出媒体融合的价值与作用。这一问题需要得到相关人士的重视，做好规划，为媒体融合发展奠定基础。

3.2 缺乏发展动力

在媒体融合发展中，部分从业人员仍以传统的媒体方式进行相关的工作，将新媒体作为传统媒体的附属品。[6] 当出现新的新闻后，会先用于传统媒体，再用于新媒体。此外，有部分传统媒体环节与新媒体环节并没有充分的融合，造成新媒体与传统媒体融合两张皮的情况。若这一问题得不到解决，将会对媒体融合产生非常大的影响，无法推动我国媒体行业可持续发展。

3.3 发展机制有待完善

当前，我国媒体融合工作正处于发展阶段，在媒体内容、形式、经营等方面还没有完全融合。这一问题出现的根本原因，就是发展机制的缺失。具体表现为以下两个方面：第一，缺乏考核机制。这一机制的建立能够激励从业人员，保证各项工作顺利进行。但是在实际工作中，发现考核机制的建设中，并没有考虑新媒体的特点，而是以传统媒体为主要考核方式。第二，忽略对新媒体记者发展的引导。[7] 这一工作中，需要专业的记者，能够利用信息技术进行实践操作，将新闻内容以新媒体、传统媒体的特点以不同的形式呈现出来，以此展示媒体融合的优势，但是部分新媒体记者并没有意识到新媒体与传统媒体的不同，仍以传统方式进行相关工作。

3.4 专业人才队伍的缺失

媒体融合发展与建设中，需要专业的新闻人才支持，以此保证媒体融合发展的效率。通过对当前新闻媒体从业人员的分析，发现人才培养方式与人才队伍结构出现断层的情况，现有的新闻工作人员无法适应新媒体发展的需求，在工作的过程中，仍以传统的工作思路与方法进行相关的实践活动，造成工作效果不理想，无法推动媒体融合发展。人才是行业发展的动力，也是促使新闻事业朝气蓬勃发展的基础。[8] 若是因为人才的缺失，那么将会产生非常多损失，无法保证我国媒体行业的发展与运行。

4. 大数据背景下媒体融合发展的路径

4.1 科学定位，做好媒体融合工作

大数据背景下，若想实现媒体融合发展，提升媒体的影响力，需要明确媒体融合发展的定位，了解大数据背景下传统媒体转型的意义，并根据此做好媒体融合与转型工作，为媒体的融合发展提供基础保障，传统媒体具体的概念所涉及内容范围十分广阔，若想实现传统媒体的转型发展，需要经历一个漫长的过程，不仅要体现传统媒体的特质，同时还要通过新媒体的运用，实现传统媒体价值的升华。首先，立足传统媒体的系统思维进行分析。为了实现传统媒体转型发展，需要以全媒体语境作为未来发展生存的基础，将此作为传统媒体发展的依据，以此推动媒体的融合与发展。将全媒体语境作为传统媒体发展的依据，不仅能够满足时代发展的需求，同时可以促使媒体的融合发展。能够为基层群众提供更加丰富的信息，满足不同群众的阅读需求。其次，基于传统媒体的创新原则进行分析。在当前背景下，传统媒体需要改变原有的工作方式，充分利用传统媒体中现有的资源，利用此实现创新发展，提升媒体工作的有效性，展示传统媒体与新媒体结合的优势。最后，就传统媒体实施经营与发展的总体方向分析，传统媒体主要以媒体特色谋划及发展作为目标，无论是媒体产品的结构还是核心要素，都需要具有较高的自觉性与思想性，能够设计出具有独特风格与特点的媒体产品，以此吸引群众的关注，为后续的信息传播与发展提供更多的动力。[9] 当明确媒体融合发展的定位后，则充分利用信息大数据技术，将此与传统媒体充分结合，促使媒体的融合，为媒体行业发展提供更多的保障。

4.2 转变传播方式，增加受众

传统媒体融合发展的过程中，需要改变传统的传播方式，加强对大数据的运用，丰富信息内容与形式，为媒体发展提供更多的技术与数据支持。传统媒体主要是通过报纸、广播、录音机、电视等为主要传播媒介，这一媒介的受众主要是读者、听众。听众在接收信息的过程中是被动的，无法对信息进行交流互动。在大数据背景下，需要在原有的基础上，优化信息传播方式与途径，使传统媒体与新媒体有机结合在一起，以此提升传统媒体的影响力，为后续的改革发展提供动力。在大数据背景下，人们对信息的阅读需求逐渐增加，传统的图文方式已经无法满足读者的阅读需求，也无法提升互动效果。在新闻信息传播的过程中，可以利用视频动画的方式进行相关的传播与交流，增加与读者的互动，使读者主动参与到交流互动中，以此提升媒体融合发展效果。[10]

例如，“三星堆新一轮考古发现”新闻频频登上微博热搜，被央视、新浪等各大主流媒体报道后，引发了全民关注热潮。在这次新闻报道中，不仅展示了考古挖掘的成果，同时也将媒体融合报道呈现在人们的眼前。5G 直播、AI 呈现、大数据、媒体专题、8K 高清、微博热搜、B 站鬼畜、多终端……近年来媒体领域最受关注的这些“关键词”，在这次三星堆考古挖掘报道中集中体现。如央视新闻在报道中创新的应用了 AI 合成技术，合成的三星堆青铜头像呈现在屏幕面前时，让观众有了

一种触手可及、身临其境的观感体验。媒体融合发展，不仅为媒体行业发展带来生机，同时也使观众出现耳目一新的感受，提升观众观看兴趣与欲望。

4.3 完善发展制度，提升融合效果

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重要问题的决定》提出，推动媒体融合发展务，党中央印发《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导建议》为我国媒体融合发展建设提供了明确的方向。媒体融合作为一场重大的变革，需要从多个环节进行创新与改变，加强体制机制的改革，将此运用在实际工作中，使体制机制更符合媒体融合的发展要求，能够为媒体融合发展提供基础的动力与支持，以此推动媒体融合建设与发展。在实际工作中，可以从以下几个方面实现媒体融合发展机制的建立。第一，建立考核机制，将此作为提升工作人员思想观念与责任意识的媒介。在这一制度建立的过程中，需要将工作人员的工作情况、业绩与绩效充分的结合，将此作为激励新闻从业人员认真努力工作的动力，提升工作人员积极工作态度。通过该制度的运用，提升其责任意识与管理意识，为媒体融合发展提供基础保障。第二，建立责任制度。在媒体发展的过程中，需要明确每个从业人员的责任与岗位要求，将此作为管理工作的依据，使工作人员自觉遵守相关的制度与内容，以此提升管理工作效果，为媒体融合发展提供基础保障。该制度的建立，是促使融合工作顺利进行，提升新媒体发展质量的有效措施。第三，建立奖励机制。[11] 对于表现良好的工作人员给予适当的鼓励，激发其积极主动工作意识；对于表现不好的工作人员则给予一定的批评。第四，大数据使用流程与标准。当前工作背景下，需要新闻从业人员自觉遵守大数据使用的流程与标准，根据实际情况，调整工作内容与形式，以此优化工作质量，为后续媒体融合发展提供技术支持。通过此项制度的建立，不仅可以体现出管理工作的灵活性，同时能够为媒体融合发展提供制度支持，保证新媒体的建设与发展。

4.4 培养优秀人才，构建专业队伍

大数据背景下，媒体融合发展中，需要提升对新闻从业人员职业素质与信息技术能力培养的重视，将此运用在各项工作中，提升管理工作效果，促使媒体融合发展与建设。媒体融合背景下新闻从业人员不仅要具备专业的媒体知识，同时还要掌握信息技术的使用，具备良好的信息素养与新闻素养。因此，在实际工作中，可以组织以下培训活动。第一，加强新媒体知识的培养。新媒体与传统媒体有很大的不同，不仅体现在形式内容上，工作思路也不同。实际工作中，加强对新媒体相关内容的培训，使新闻工作者意识到两者的不同，构建完整的工作思路，为媒体融合发展提供基础。[12] 第二，加强信息技术培养，提升新闻工作者的计算机运用与大数据运用能力，为媒体融合发展提供基础知识。这一培训活动十分重要，为新闻工作者必须掌握的技术提供支持。实际工作中，可以组织相关实践培训活动，提升新闻工作者的职业素养与能力，为后续管理工作开展提供基础。第三，培养新闻工作者的信息素养与新闻素养，提升其职业能力。在培训活动中，可以利用信息技术进行相关的教育工作，提升培训工作效果，促使新闻从业人员素质提升。通过不同类型的培训活动，提升新闻工作者的专业素质，使其在实践的过程中掌握更多工作方法，形成正确的工作思路，以此推动媒体融合发展。

结语

总而言之，在媒体融合发展的过程中，大数据发挥重要作用，提升新媒体融合效果，促使媒体行业健康发展。实际工作中，明确媒体融合定位，制定科学制度与手段，加强人才培养，解决以往工作中存在的问题，以此提升大数据应用效果，促使媒体融合与发展。媒

参考文献

[1] 欧阳昕，张涛 . 融媒体时代传媒产业大数据运营路径选择 [J]. 企业经济，2017（9）：129-134.

[2] 热娜·穆塔力甫 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展策略 [J]. 新闻研究导刊，2020（7）：116-117.

[3] 黄猛猛，黄瑶 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展战略 [J]. 西部广播电视，2021（3）：51-53.

[4] 钱家芬 . 大数据融合背景下广播电视编辑的转变及发展 [J]. 中国传媒科技，2020（2）：63-65.

[5] 徐刚 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展的可行性分析 [J]. 新闻研究导刊，2019（5）：241-242.

[6] 傅小利 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展的策略探析 [J]. 中国传媒科技，2019（10）：43-45.

[7] 于雷 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展的可行性分析 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（21）：245，247.

[8] 王笑宇，张鹤 . 大数据背景下高校学术期刊数字化与媒体融合发展的路径探析 [J]. 锦州医科大学学报（社会科学版），2020（6）：82-84.

[9] 韩静 . 大数据背景下思政教育与新媒体建设融合发展的途径研究 [J]. 科学咨询，2020（37）：104.

[10] 陆军，韩滇滇，高建 . 媒体融合背景下的传统纸媒和新媒体的发展——以《农民日报》社大数据舆情信息系统为例 [J]. 中国传媒科技，2020（11）：56-58.

[11] 郑风华 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合发展战略分析 [J]. 中国传媒科技，2019（8）：47-49.

[12] 牟娟 . 大数据背景下传统媒体与新媒体融合特征研究——以什邡市融媒体中心为例 [J]. 西部广播电视，2020（2）：172-173.

作者简介：王莉蓉（1975- ），女，重庆，工程技术（中级），研究方向：广播电视技术。

（责任编辑：胡杨）